

I JORNADAS TÉCNICAS DE VITICULTURA Y ENOLOGÍA



Organiza: **Concejalía Agricultura del Atyo. de Tacoronte y Mancomunidad del Nordeste de Tenerife**

Charla:

LA GESTIÓN ECONÓMICA DE LA BODEGA ORIENTADA A LA TOMA DE DECISIONES

Propuesta de un Cuadro de Mando para la Bodega

- **Presentación**
- **Convenciones sobre el coste del vino canario**
- **Objetivos Generales relacionados con los costes**
- **Aspectos conceptuales**
- **Propuesta de un Cuadro de Mando para la Bodega**

Presentación

- Jose Ignacio González Gómez
 - Contacto:
 - 922-317107 / jggomez@ull.es / www.jggomez.eu
 - Dinámico y participativo
 - Siempre tener presente su experiencia y caso particular
 - Todas las dudas e interrupciones que consideren conveniente
 - Herramienta o instrumento Hoja de Calculo
 - No es un curso de Excel pero si nos apoyamos en el Excel como instrumento.
 - Diseñamos un modelo de gestión y aportamos una solución que deberá ser adaptada.
 - Otras consideraciones previas
 - Puede contener errores, pido disculpas si se da el caso.
 - Cualquier revisión, comentario o sugerencia se agradece para ser incorporada en futuras revisiones del modelo
-

Convenciones en el sector vitivinícola insular respecto a que el coste del vino en Canarias es mas caro que el peninsular **por el factor tamaño**. Razones

1) Explotaciones de cultivo mas pequeñas – limitación de la mecanización - uva mas cara

Caso Castilla la Mancha vs Ribera y Rioja Grandes Extensiones

- Castilla la Mancha – Vino Básico - Competitividad en Segmento de precios bajo
 - Variable estratégica precio de la Uva
 - Grandes volúmenes para alcanzar precios bajos economías de escala
- Rioja y Ribera – Competitividad en Calidad y Diferenciación
 - Regulación de la productividad por ha para garantizar un nivel de calidad
 - Mecanización limitada (poda y recolección manual, etc..)

Caso Tenerife (Norte – Sur) vs Lanzarote Reducidas Extensiones

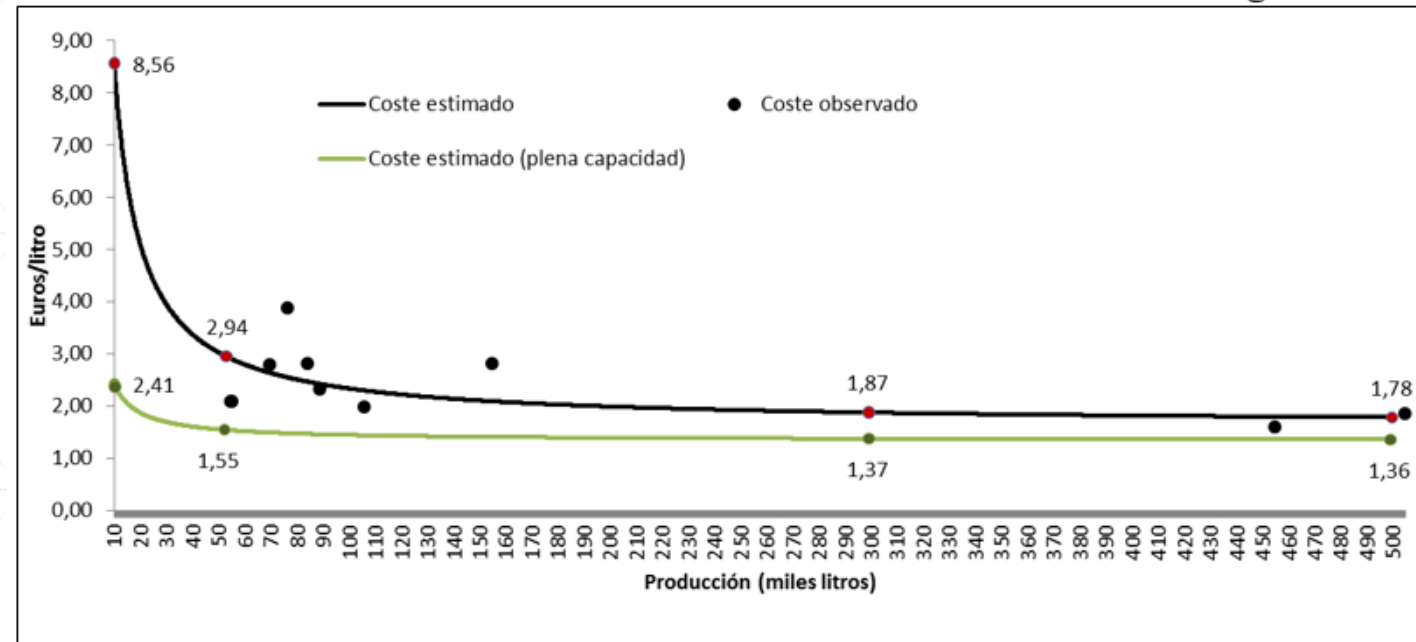
- Uva del norte y del sur, igual tamaños costes distintos
- Rendimientos por hectáreas inferiores caso marco de plantación peculiar como Lanzarote... es mas cara...???

Terreno Fértil y
menos Fértil

¿Periodo vegetativo?
(7 meses vs 9 meses)

2) Costes de Producción Elevados Bodegas mas pequeñas

Costes de transformación de uva en vino en función del tamaño de la bodega



Insumos mas caros - botellas mas caras .. ¿Pero hasta cuanto mas caro...???

Botella Flor de Chasna...

3) Costes de comercialización altos (SI)

Experiencias de asociacionismo... para la exportación...

Ejemplo una botella de vino canario en NY por debajo inferior a los Californianos..

El tamaño es importante para las bodegas cuya estrategia de mercado se basa en bajos costes de producción.

En cambio, competir a través de la diferenciación del producto relativiza la importancia del tamaño.

Objetivo General:

- 1) Diseño de modelo de costes para la toma de decisiones en bodega que permita dar respuesta a preguntas del tipo:

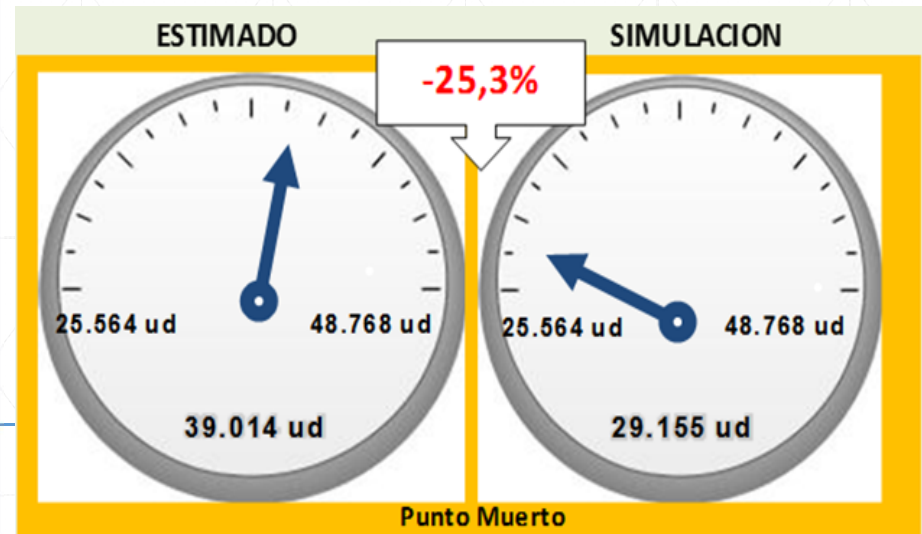
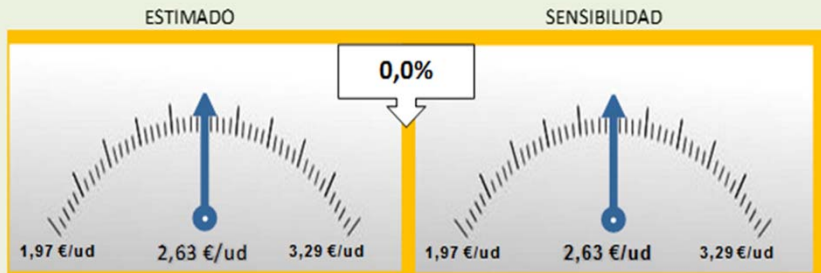


¿Cuánto cuesta producir una botella de reserva?
 ¿Cuáles son los principales elementos que componen el coste?
 ¿Cuánto tengo que facturar para cubrir los costes fijos del periodo?
 ¿Cuál es el margen de contribución bruta de los vinos crianza? ¿Y de los reserva?
 ¿Qué volumen de ventas tenemos que alcanzar para obtener un beneficio del 30% de la inversión?
 ¿Qué tasa de costes generales le tengo que cargar a los vinos?

- 2) Elaboración de un Cuadro de Mando para la Bodega

Simulación - Análisis de Sensibilidad -

Coste de la Uva:	0,90 €/kg	1,20 €/kg	1,70 €/kg	1,10 €/kg	
R	◀ ▶	◀ ▶	◀ ▶	◀ ▶	
Variación	0,00 €/kg	0,00 €/kg	0,00 €/kg	0,00 €/kg	
⇒	0%	0%	0%	0%	
COSTE TOTAL DEL VINO	9,38 €/Ud	1,72 €/Ud	2,57 €/Ud	4,37 €/Ud	2,63 €/Ud
Variación	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud
⇒	0%	0%	0%	0%	0,0%





**GASTOS DEL PERIODO
(Contabilidad)
RADIOGRAFIA DEL GASTO**



**Transformación de Gastos en Costes,
Gasto vs. Coste**

Uvas compras	144.500 €	24,2%
Botellas, corchos, etc.	5.584 €	0,9%
Etiquetas y similares	1.353 €	0,2%
Fertizantes, abonos, etc	1.850 €	0,3%
Productos enológicos	9.600 €	1,6%
Tratamientos, etc	425 €	0,1%
Otros	21.250 €	3,6%
Asignado:	184.562 €	30,9%

Total contable:	4
De explotación	2.600 €
Otros	1.800 €
Asignado:	4.400 €

Total contable:	318
Sueldos y Salarios	225.410 €
Seguridad Social empres	78.893 €
Indemnizaciones	7.000 €
Otras Gtos Sociales	7.400 €
Asignado:	318.703 €

Arrendamientos	1.300 €
Reparaciones	2.700 €
Servic. Profe.Independ	18.420 €
Transportes	25.650 €
Servicios Bancarios	2.820 €
Publicidad y Rel. Publ	18.750 €
Sumini. y Comunica.	6.250 €
Otros Servicios	4.800 €
Asignado:	80.690 €

Total contable:	
Física/Técnica	3.200 €
Funcional	5.500 €
Otras	200 €
Asignado:	8.900 €

Total contable:	
65-66 Gtos Finan. Y simil	1.500 €
67 Pérdidas Extraord.	4.750 €
69 Otras Dotaciones	1.580 €
Otros	100 €
Asignado:	7.930 €



Aspectos Conceptuales

Cuestiones metodológicas. Fundamentos de cálculo, control y gestión de costes

¿Para qué evaluar, gestionar y controlar los costes? Medición, análisis y decisión

Un objetivo de medición Conocimiento de los diferentes costes de la unidad económica.

- Conocer, lo más exactamente posible, los consumos realizados o previstos para conseguir un producto.
- Medir la productividad de la empresa por elementos o grupos de elementos de la misma.

Un objetivo de evaluación o análisis suministrando un marco de referencia.

Un objetivo de soporte de decisiones.

- Poder decidir la política de ventas. Fijación de precios de venta.
- Distribución de los recursos entre los centros o unidades organizativas.
- Fabricación de nuevos productos
- Modificación del proceso de producción.
- Adquisición de equipos que economicen mano de obra.
- Rentabilidad de los productos
- Posibilidades de expansión o reducción de la capacidad productiva o cierre de un centro.
- Compromisos de compra
- Sustitución de equipos productivos
- Subcontratación.

Métodos Informales (ojo de buen cubero) – Formales (modelos de costes)

Diferencia entre gasto y coste

- Coste referencia ámbito interno (consumo)
- Gasto referencia Externa (Obligaciones externas)
- Ejemplos:
 - Compra semilla – Consumo semillas
 - Hemos contratado (pagado) salario hemos usado salario

No todo coste es gasto ni todo gasto es coste

- Ejemplos:
 - Ayuda familiar, renta agraria, coste de oportunidad, etc
 - Móviles familiares, gasolina de vehículos particulares, etc

Por ejemplo, el coste de oportunidad de los recursos propios constituirá un coste, y sin embargo, no supone ningún gasto. Comida familia, ayuda familiar, etc

Clasificación básica de los costes/gastos

- Por naturaleza
 - Fijos – Variables – Semivariables
 - Directos – Indirectos – Semidirectos
 - Del Producto y del Periodo
-

La relatividad del coste

El coste no es una magnitud ni exacta ni única. En especial por:

La dificultad del cálculo de las magnitudes que definen el coste

La existencia de costes indirectos en relación a los productos o departamentos

La existencia de costes fijos.

Ejemplos de la relatividad del coste:

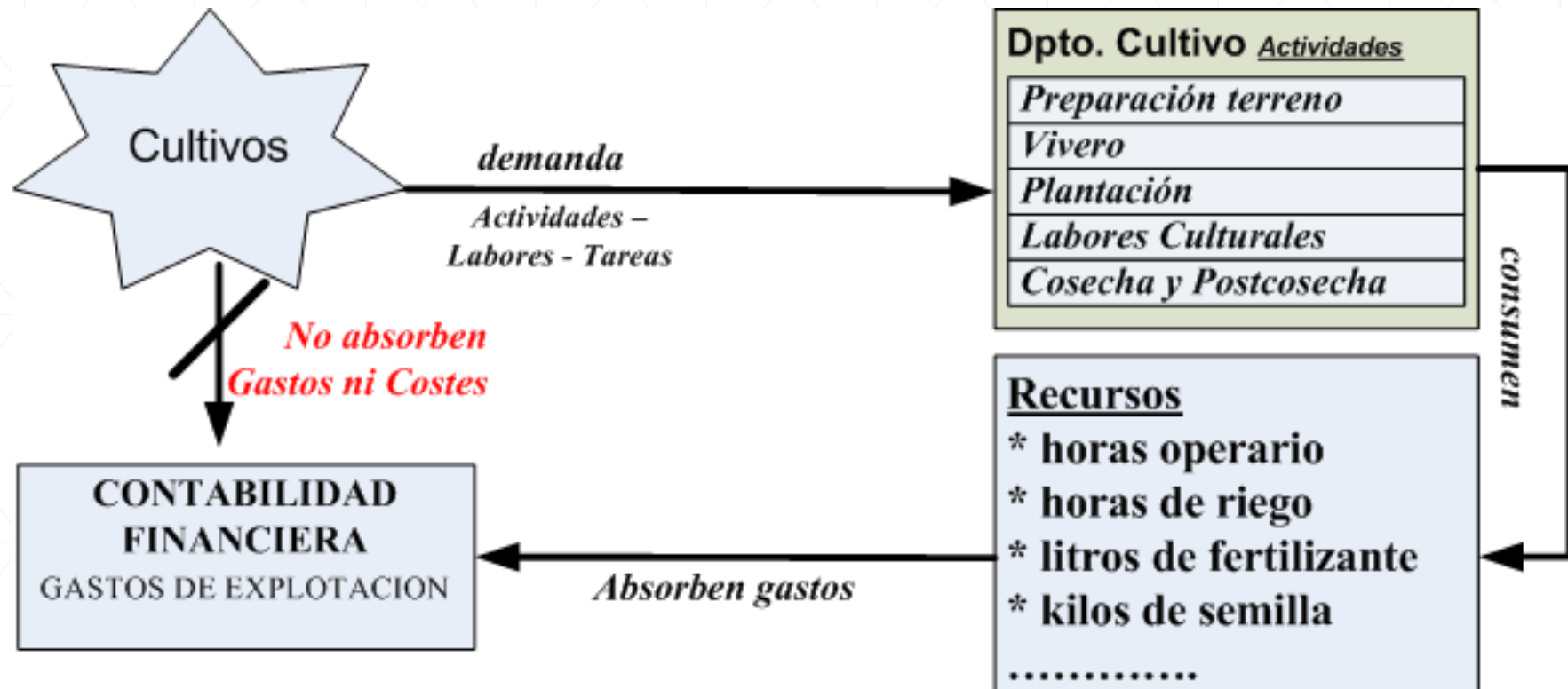
- Caso policultivo, cómo imputar el coste de la tierra
- Transporte y compra de semilla de col y lechuga.
- Consideración o no y su cuantificación de la ayuda familiar
- Amortización

No puede afirmarse que el coste es una magnitud totalmente cierta y única. El coste debe ser calculado lo más realísticamente posible, aunque ello suponga el empleo de métodos más o menos subjetivos

Lo relevante del coste son los componentes, valoración y evolución

Evaluación económica y monetaria del coste

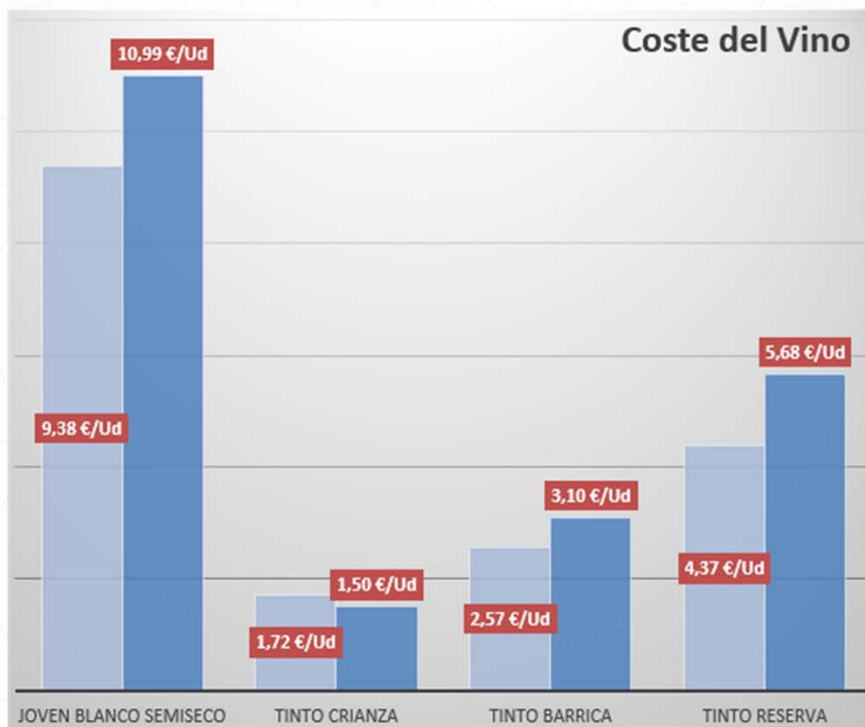
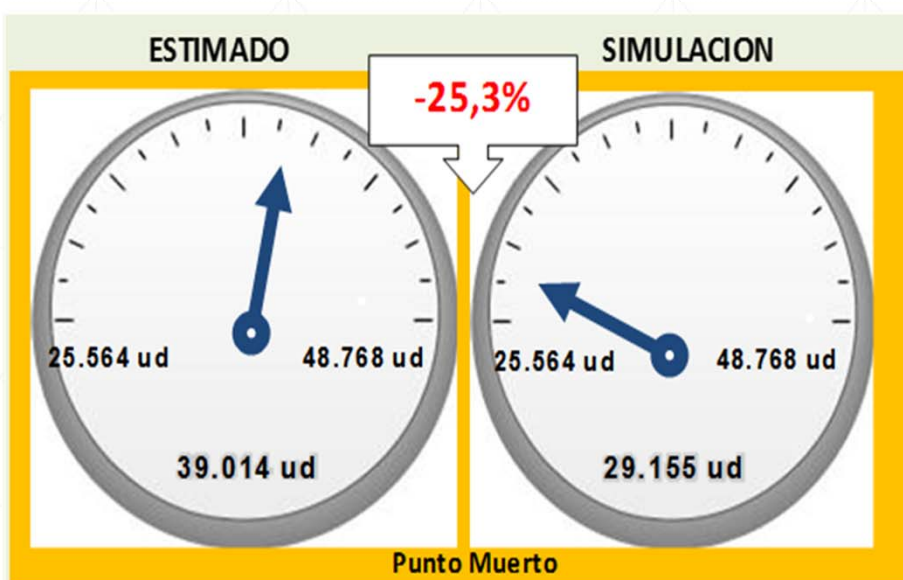
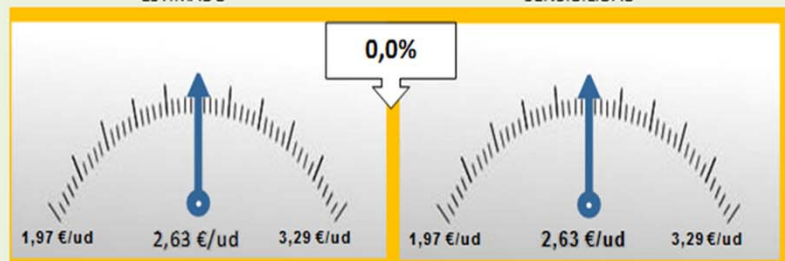
EL MÉTODO ABC



Propuesta de un Cuadro de Mando para la Bodega

Simulación - Análisis de Sensibilidad -

Coste de la Uva:	0,90 €/kg	1,20 €/kg	1,70 €/kg	1,10 €/kg	
R	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Variación	0,00 €/kg	0,00 €/kg	0,00 €/kg	0,00 €/kg	
	⇒ 0%	⇒ 0%	⇒ 0%	⇒ 0%	
COSTE TOTAL DEL VINO	9,38 €/Ud	1,72 €/Ud	2,57 €/Ud	4,37 €/Ud	2,63 €/Ud
Variación	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud	0,00 €/Ud
	⇒ 0%	⇒ 0%	⇒ 0%	⇒ 0%	⇒ 0,0%



Resultado del Periodo:

	ESTIMADO	SENSIBILIDAD	Variación	
Actividad prevista	75.224 Uds	145.224 Uds	70.000 Uds	93%
Ingresos previstos	886.823 €	2.357.553 €	1.470.730 €	166%
- Coste de Ventas (Coste Variable Industrial)	2,79 €/Ud	3,63 €/Ud		
	209.717 €	526.817 €	317.100 €	151%
= Margen Contribución Bruto	677.106 €	1.830.736 €	1.153.630 €	170%
	76%	78%		
- Costes de Estructura (Costes Fijos del Periodo)	351.176 €			
= RESULTADO ANALITICO:	325.930 €	1.479.560 €	1.153.630 €	354%
	37%	63%		

Indicadores Base:

Nivel de Actividad del pto. muerto	52%	19%	
Resultado Neto generado por unidad vendida	4,3 €/Ud	10,2 €/Ud	● 5,9 €/Ud
Resultado Neto generado por € facturado	0,368 €	0,628 €	● 0,3 €

Presentación de nuestro modelo de CM de Bodega

Consideraciones previas:

Lo importante no es el instrumento (hoja de calculo) sino el diseño propuesto que pretende servir de base, guía o modelo para su adaptación a las peculiaridades de cada una de las empresas vitivinícolas.

Cuadro de Mando de Bodega

Propuesta de un Modelo de Cuadro de Mando para la Gestión de Bodega
Versión 1.0

M | ALT+ ← | ALT+ →

Indice General

- Bases del Cuadro de Mando**
Aspectos conceptuales previos, costes
- Radiografía del Gasto**
Ajuste, analisis, evaluación y localización de los gastos y costes del periodo estimados
- Actividad Estimada en el Periodo**
Estimación de la producción y ventas previstas en el periodo vinculada con los gastos del ejercicio. Estimación de los precios medios de venta y del Mix de Ventas
- Transformación de Gastos en Costes, Gasto vs. Coste**
Asignación de los gastos a costes del producto y del periodo. Tasa de repercusión de los costes del periodo por unidad de costes de los productos vendidos
- Cuadro de Mando de la Producción del Periodo**
Coste de la producción del periodo y análisis de sensibilidad
- Cuadro de Mando, Ventas y Costes de Estructura del Periodo**
- Parámetros de configuración general**
Selección de tipos de vino y envases en el proceso de producción y comercialización. Establecimiento de precios estándar de uva comprada y/o

◀ ▶ **Indice** Esquema Radiografía del gasto CM_Produccion CM Notas Notas_contables **Configuracion**

"... la hoja de cálculo es un instrumento extremadamente potente pero podemos cometer errores en su diseño"

Consejo: Audite continuamente sus hojas...

Consejos de navegacion a través de los vínculos del libro

Volver al vin: ALT + ← ALT-FLECHA IZQUIERDA

Volver al vin: ALT + → ALT-FLECHA DERECHA

R Restaura valores orginiales

"... la hoja de cálculo es un instrumento extremadamente potente pero podemos cometer errores en su diseño"

Consejo: Audite continuamente sus hojas...



Radiografía del Gasto. Análisis, ajuste y asignación de los gastos del periodo (I)

GASTOS DEL PERIODO (Contabilidad) - RADIOGRAFIA DEL GASTO								
<i>Conceptos /Detalles</i>	Gasto real/estimado		Estimación de Coste (Relevancia)					Comprobación (Cheking) en asignación
	2014/15		Departamentos o centros				Gasto Plurianual	
	Monetario	%	Cultivo	Bodega o Industrial	Comercial y Logistica	Administ. Estructura		
Total contable:	184.562 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
60-61 Consumos								
Uvas compras	144.500 €	24,2%		144.500 €				Correcto
Botellas, corchos, etc.	5.584 €	0,9%		5.584 €				Correcto
Etiquetas y similares	1.353 €	0,2%		1.353 €				Correcto
Fertizantes, abonos, etc	1.850 €	0,3%	1.850 €					Correcto
Productos enológicos	9.600 €	1,6%		9.600 €				Correcto
Tratamientos, etc	425 €	0,1%	425 €					Correcto
Otros	21.250 €	3,6%	2.500 €	150 €	15.400 €	1.500 €	1.700 €	Correcto
Asignado:	184.562 €	30,9%	775 €	161.187 €	15.400 €	1.500 €	1.700 €	

Análisis global del gasto:

- Azul valores no protegidos, rojo aclaraciones.
- Significación relativa del gasto (%), nos permitirá considerar su relevancia y atención
- Localización estimada en los centros o departamentos
- Comprobación Cheking.
- Gasto Plurianual
- Conversión gasto en coste (otra concepción de gasto plurianual)



Radiografía del Gasto. Análisis, ajuste y asignación de los gastos del periodo (II)

	Asignado:	184.562 €	30,9%	4.775 €	161.187 €	15.400 €	1.500 €	1.700 €	
	Total contable:	80.690 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N3 62 Servicios Externos	Arrendamientos	1.300 €	0,2%	1.300 €					Correcto
	Reparaciones	2.700 €	0,5%	150 €	280 €	425 €	150 €	1.695 €	Correcto
	Servic. Profe.Indep	18.420 €	3,1%	6.850 €	8.540 €		3.030 €		Correcto
	Transportes	25.650 €	4,3%			25.650 €			Correcto
	Servicios Bancarios	2.820 €	0,5%				2.820 €		Correcto
	Publicidad y Rel. Publ	18.750 €	3,1%			10.250 €	2.500 €	6.000 €	Correcto
	Sumini. y Comunica.	6.250 €	1,0%			3.580 €	2.670 €		Correcto
	Otros Servicios	4.800 €	0,8%				4.800 €		Correcto
	Asignado:	80.690 €	13,5%	8.300 €	8.820 €	39.905 €	15.970 €	7.695 €	
	Total contable:	4.400 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N4 63 Impuestos	De explotación	2.600 €	0,4%	150 €	2.450 €				Correcto
	Otros	1.800 €	0,3%				1.800 €		Correcto
	Asignado:	4.400 €	0,7%	150 €	2.450 €	0 €	1.800 €	0 €	
	Total contable:	318.703 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N5 64 Personal	Sueldos y Salarios	225.410 €	37,7%	35.450 €	75.860 €	60.580 €	53.520 €		Correcto
	Seguridad Social empres	78.893 €	13,2%	12.407 €	26.551 €	21.203 €	18.732 €		Correcto
	Indemnizaciones	7.000 €	1,2%					7.000 €	Correcto
	Otras Gtos Sociales	7.400 €	1,2%	560 €	1.695 €	3.151 €	850 €	1.144 €	Correcto
	Asignado:	318.703 €	53,4%	48.417 €	104.106 €	84.934 €	73.102 €	8.144 €	

Ejemplo de Gastos no Costes (Total o Parcial): (Ajuste con la columna GASTO PLURIANUAL y AJUSTE)

- Indemnización
- Publicidad de empresa
- Reparaciones de coches particulares, contribución de la casa, móviles particulares, combustible, etc



Radiografía del Gasto. Análisis, ajuste y asignación de los gastos del periodo (III)

	Asignado:	184.562 €	30,9%	4.775 €	161.187 €	15.400 €	1.500 €	1.700 €	
	Total contable:	80.690 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N3 62 Servicios Externos	Arrendamientos	1.300 €	0,2%	1.300 €					Correcto
	Reparaciones	2.700 €	0,5%	150 €	280 €	425 €	150 €	1.695 €	Correcto
	Servic. Profe.Indep	18.420 €	3,1%	6.850 €	8.540 €		3.030 €		Correcto
	Transportes	25.650 €	4,3%			25.650 €			Correcto
	Servicios Bancarios	2.820 €	0,5%				2.820 €		Correcto
	Publicidad y Rel. Publ	18.750 €	3,1%			10.250 €	2.500 €	6.000 €	Correcto
	Sumini. y Comunica.	6.250 €	1,0%			3.580 €	2.670 €		Correcto
	Otros Servicios	4.800 €	0,8%				4.800 €		Correcto
	Asignado:	80.690 €	13,5%	8.300 €	8.820 €	39.905 €	15.970 €	7.695 €	
	Total contable:	4.400 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N4 63 Impuestos	De explotación	2.600 €	0,4%	150 €	2.450 €				Correcto
	Otros	1.800 €	0,3%				1.800 €		Correcto
	Asignado:	4.400 €	0,7%	150 €	2.450 €	0 €	1.800 €	0 €	
	Total contable:	318.703 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
N5 64 Personal	Sueldos y Salarios	225.410 €	37,7%	35.450 €	75.860 €	60.580 €	53.520 €		Correcto
	Seguridad Social empres	78.893 €	13,2%	12.407 €	26.551 €	21.203 €	18.732 €		Correcto
	Indemnizaciones	7.000 €	1,2%					7.000 €	Correcto
	Otras Gtos Sociales	7.400 €	1,2%	560 €	1.695 €	3.151 €	850 €	1.144 €	Correcto
	Asignado:	318.703 €	53,4%	48.417 €	104.106 €	84.934 €	73.102 €	8.144 €	

Ejemplo de Coste no Gasto (Total o Parcial): (*Ajuste con COSTE DE OPORTUNIDAD Y BENEFICIO DESEADO*)

- Reparaciones estimadas.. Etc.
- Provisiones de indemnización, de insolvencia de clientes (criterios contable diferente)
- Ayuda familiar, función de Atrias



Radiografía del Gasto. Análisis, ajuste y asignación de los gastos del periodo (IV)

Nota 1:		Gasto real/estimado		Estimación de Coste (Relevancia)					Comprobación (Cheking) en Asignación
		2014/15		Cultivo	Bodega o Industrial	Comercial y Logística	Administ. Estructura	Gasto Plurianual y Ajustes	
Conceptos /Detalles		Monetario	%						
N6	Total contable:	8.900 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
	Física/Técnica	3.200 €	0,5%	525 €	620 €	1.230 €	825 €		Correcto
	Funcional	5.500 €	0,9%	250 €	4.250 €	750 €	250 €		Correcto
	Otras	200 €	0,0%					200 €	Correcto
	Asignado:	8.900 €	1,5%	775 €	4.870 €	1.980 €	1.075 €	200 €	
Total Gtos Explotación		597.255 €	100,0%	62.417 €	281.433 €	142.219 €	93.447 €	17.739 €	
N7	Total contable:	7.930 €		Comprobación (Cheking) Total: Correcto					
	65-66 Gtos Finan. Y simil	1.500 €	18,9%				1.500 €		Correcto
	67 Pérdidas Extraord.	4.750 €	59,9%					4.750 €	Correcto
	69 Otras Dotaciones	1.580 €	19,9%			0 €		1.580 €	Correcto
	Otros	100 €	1,3%					100 €	Correcto
	Asignado:	7.930 €	100,0%	0 €	0 €	0 €	1.500 €	6.430 €	
Total Otros Gastos		7.930 €	100,0%	0 €	0 €	0 €	1.500 €	6.430 €	
N8	Coste de Oportunidad:	8.664 €		250 €	6.804 €	1.500 €	110 €		
TOTAL GASTOS:		613.849 €		Costes Imputables al				589.680 €	
- Plurianuales y ajustes:		24.169 €		producto y al periodo					

Caso Especiales

- Consideración de las amortizaciones, contable vs técnica/funcional.
- Costes Financieros Vs Coste de Oportunidad
- Costes de oportunidad, ajuste para los costes no gastos, ejemplo ayuda familiar,
- Incorporación y ajuste del beneficio deseado (gastos particulares y otros)



Radiografía del Gasto. Actividad y Costes Estimados del Periodo (I)



Análisis de la actividad estimada del periodo, tanto producción como ventas o comercialización.

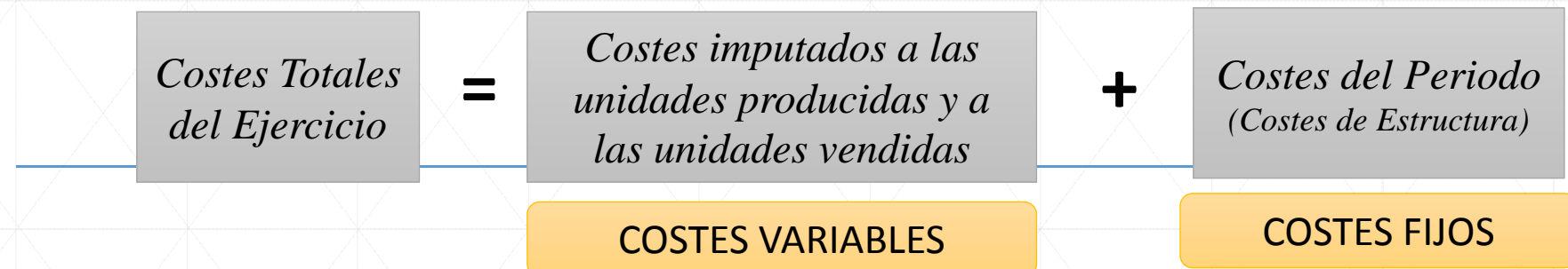
- **Costes Industriales Imputados a la Producción del Periodo**
 - (Uva, vinificación, embotellado, vestido, etc..)
- **Costes Industriales Imputados a las Ventas del Periodo**
 - (Terminación crianza, embotellado, vestido, etc...)



Conciliación con los costes	Gastos de Explotación de Cultivo	62.417 €
asignados a los departamentos	Gastos de Explotación de Bodegas	281.433 €
operativos	(Dpto/Centro: Cultivo)	
	(Dpto/Centro: Bodega o Industrial)	

En el sector vinícola y en especial en aquellas bodegas en que la producción de crianza es relevante, los productos elaborados difieren notablemente de los productos vendidos en el periodo o ejercicio económico. Por tanto los productos elaborados en un ejercicio tendrán que cubrir los costes del periodo en que son vendidos.

Es decir, cuando el vino joven no es relevante en el mix de ventas los vinos crianza son los que deben cubrir los costes del periodo.





Costes Industriales Imputados a la Producción del Periodo

Vinos a producir en el periodo	Joven Blanco Semiseco	Tinto Crianza	Tinto Barrica	Tinto Reserva	Total
Envase tipo	Bag in Box	Bot 3/4	Bot 3/4	Bot 3/4	
Litros:	13.952 Li	30.552 Li	22.735 Li	8.601 Li	75.840 Li
Total Unidades	2.791 uds	40.737 uds	30.314 uds	11.468 uds	85.310 uds

Coste Industrial Estimado de la Producción (Coste Variable)

		15.000 Kg	25.000 Kg	40.000 Kg	30.000 Kg	110.000 Kg
N1	Coste de la UVA:	0,90 €/kg	1,20 €/kg	1,70 €/kg	1,10 €/kg	
		13.500 €	30.000 €	68.000 €	33.000 €	144.500 €
N2	Proceso Vendimia:	3.300 €	6.700 €	3.300 €	2.200 €	15.500 €
N3	Proceso Previnificación:	2.040 €	2.058 €	2.780 €	2.423 €	9.301 €
N4	Proceso Vinificación Final:					
	Coste del vestido:	2,30 €/ud	0,72 €/ud	0,00 €/ud	1,03 €/ud	47.562 €
	Coste de las actividades:	924 €	1.925 €	3.924 €	684 €	7.457 €
	Coste de la producción:	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,57 €/ud	4,37 €/ud	

Radiografía del Gasto. Actividad y Costes Estimados del Periodo (III)



Costes Industriales Imputados a las Ventas del Periodo

Vinos a comercializar en el periodo	Joven Blanco Semiseco	Tinto Crianza X-1	Tinto Barrica X-1	Tinto Reserva X-3	
Envase tipo	Bag in Box	Bot 3/4	Bot 3/4	Bot 3/4	
Total Unidades	2.791 uds	35.750 uds	25.215 uds	11.468 uds	75.224 uds
Mix de Ventas	3,7%	47,5%	33,5%	15,2%	
Coste Industrial Estimado de las Ventas (Coste Variable)					209.717 €
N5 Coste Acumulado Heredado	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,57 €/ud	4,37 €/ud	
	26.180 €	61.490 €	64.803 €	50.115 €	
N6 Coste Industrial del Periodo Imputado a Otras Añadas	0,00 €/ud	0,00 €/ud	0,21 €/ud	0,16 €/ud	
	0 €	0 €	5.295 €	1.835 €	7.130 €
	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,78 €/ud	4,53 €/ud	

Precios Promedios Ponderados Unitarios de las ventas del periodo

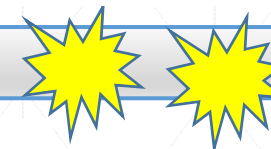
N7	Precio medio ponderado	25,00 €/Ud	6,18 €/Ud	15,25 €/Ud	18,45 €/Ud	11,79 €/Ud
-----------	------------------------	------------	-----------	------------	------------	------------

Destacar

- La producción del periodo no tiene porque coincidir con las ventas del periodo.
- Concepto Coste Acumulado Heredado y Coste Industrial del Periodo Imputado a Otras Añadas. Caso de los vinos producidos y vendidos en el periodo.



Radiografía del Gasto. Actividad y Costes Estimados del Periodo (y IV)



Costes Industriales Imputados a la Producción del Periodo

Vinos a producir en el periodo	Joven Blanco Semiseco	Tinto Crianza	Tinto Barrica	Tinto Reserva	Total
Envase tipo	Bag in Box	Bot 3/4	Bot 3/4	Bot 3/4	
Litros:	13.952 Li	30.552 Li	22.735 Li	8.601 Li	75.840 Li
224.320 € Total Unidades	2.791 uds	40.737 uds	30.314 uds	11.468 uds	85.310 uds
Coste de la producción:	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,57 €/ud	4,37 €/ud	

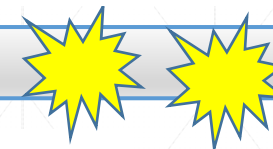
Costes Industriales Imputados a las Ventas del Periodo

Vinos a comercializar en el periodo	Joven Blanco Semiseco	Tinto Crianza X-1	Tinto Barrica X-1	Tinto Reserva X-3	Total
Envase tipo	Bag in Box	Bot 3/4	Bot 3/4	Bot 3/4	
Total Unidades	2.791 uds	35.750 uds	25.215 uds	11.468 uds	75.224 uds
Mix de Ventas	3,7%	47,5%	33,5%	15,2%	
Coste Industrial Estimado de las Ventas (Coste Variable)	209.717 €				
N5 Coste Acumulado Heredado	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,57 €/ud	4,37 €/ud	
	26.180 €	61.490 €	64.803 €	50.115 €	
N6 Coste Industrial del Periodo Imputado a Otras Añadas	0,00 €/ud	0,00 €/ud	0,21 €/ud	0,16 €/ud	
	0 €	0 €	5.295 €	1.835 €	7.130 €
7.130 €	9,38 €/ud	1,72 €/ud	2,78 €/ud	4,53 €/ud	

Resumen Coste Industrial del Periodo Imputado

Costes Industriales Imputados a la Producción del Periodo	224.320 €	96,9%
Coste Industrial del Periodo Imputado a Otras Añadas	7.130 €	3,1%
Costes Industriales del Periodo Imputados a los Productos:	231.450 €	100,0%





Ajustes, Gastos vs. Costes

Costes Industriales del Periodo Imputados:

231.450 €

(Costes del Producto, costes variables)

Gasto Contable Industrial del Periodo

Gastos de Explotación de Cultivo

62.417 € **S**

(Dpto/Centro: gabino)

Gastos de Explotación de Bodegas

281.433 € **S**

(Dpto/Centro: Bodega o Industrial)

Subtotal: 343.850 €

(1)

Gasto Contable Industrial vs Coste Industrial Imputado:

112.400 €

(Ajuste Incremento del Coste Fijo del Periodo)

Gasto Contable de Explotación

Gastos de Distribución

142.219 € **S**

(Dpto/Centro: Comercial y Logística)

Gastos de Administración

93.447 € **S**

(Dpto/Centro: Administ. Estructura)

Subtotal: 235.666 €

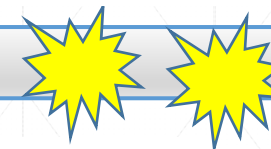
(2)

Costes de Estructura I:

235.666 €

(Ajuste Incremento del Coste Fijo del Periodo)





Otros Gastos Contables: Financieros y Otros

<i>Gastos financieros y similares</i>	1.500 €	S
<i>Pérdidas Extraordinarias</i>	0 €	S
<i>Otras Dotaciones</i>	0 €	S
<i>Otros</i>	0 €	S
	1.500 €	

(3)

Costes de Estructura II: 1.500 €

Coste de Oportunidad

<i>Dpto gabino</i>	250 €	N
<i>Dpto Bodega o Industrial</i>	6.804 €	N
<i>Dpto Comercial y Logística</i>	1.500 €	S
<i>Dpto Administ. Estructura</i>	110 €	S
	8.664 €	

(4)

Costes de Estructura y III: 1.610 €

Resumen Costes del Producto y del Periodo		
Coste Imputado al Producto (Coste Variable)	231.450 €	40%
Costes de Estructura (Coste Fijo) (1+2+3+4)	351.176 €	60%
Coste Total del Periodo	582.626 €	100%
Coste Total de los Productos Vendidos	209.717 €	
<hr/>		
<i>Tasa de imputación de costes fijos del periodo por unidad de coste de producto vendido</i>	1,67 €	



Consideraciones y Reflexiones

Significación del nivel de actividad correspondiente al punto muerto:

- Por debajo de nivel de actividad
- Por encima del nivel de activada

Tasa de costes de estructura o tasa de absorción de costes fijos del periodo.

- Tasa de imputación de costes fijos del periodo por € de coste de producto vendido. Incluye Bº deseado.
- Incremento mínimo sobre los costes de ventas.

Factores clave en la gestión económica financiera de la bodega:

..... garantizada la calidad..:

- Correcto equilibrio de vinos jóvenes&crianzas en función del mercado de la uva**
 - Vinos crianza mayor margen pero correcta selección de la añada condicionada a la calidad (obviamente) y a la cantidad y precio del insumo (la uva)
 - Esto exige un correcto equilibrio entre uva propia y comprada, generación de estrategia competitiva
 - Los vinos jóvenes marcados por la competitividad donde el factor coste&precio es determinante**
-